

L'économie du champignon en Corrèze :

Réalités et perspectives

Introduction

La Corrèze est un pays de champignons.

Depuis des décennies, les forêts du département se voient envahies à la saison par des hordes de chercheurs en mal de balade et de nature, mais pas seulement... Concomitamment en effet, le champignon est devenu un produit recherché : l'augmentation du pouvoir d'achat, l'amélioration des transports de produits frais, la diversification alimentaire, le retour aux produits « nature », tout cela a contribué à donner aux champignons une réelle valeur économique, basée avant tout sur ses qualités gustatives incomparables.

Certains corrèziens ont tirés profit de cette manne extraordinaire, apparue en particulier et bien involontairement à la suite de l'enrésinement du haut pays.

Mais aujourd'hui, qu'en est-il ?

Il est temps de faire le point sur cet enjeu majeur de notre département trop souvent délaissé et oublié, et d'envisager et d'initier des pistes de développement.

Quelles sont les réalités de cette économie ? Comment fonctionne et sur quoi repose-t-elle ?

Quels en sont les acteurs ? Quelles en sont les retombées financières et humaines ?

Peut-on parler de pôle ou de filière ? L'économie et les activités basées autour du champignon peuvent-elles être améliorées ? Quelles sont les perspectives d'avenir en la matière ? Quels développements faut-il prévoir ? Avec quels moyens ? Pour quels objectifs ?...

Autant de questions auxquelles nous allons tenter d'apporter des réponses claires et objectives dans la présente étude.

Nous décomposerons celle-ci en trois parties :

1°) Réalités,

- 2°) Poids économique,
- 3°) Perspectives et développement.